

# NEUES TOURISMUS-LOGO UND POSITIONIERUNG



## Die sportliche Geniesserin

## Der sportliche Geniesser

- Kommt mit Familie über mehrere Generationen - von Klein bis Gross - und auch mit Freunden.
- Vielfalt ist wichtig, um die verschiedenen Bedürfnisse auch innerhalb der Familie und den Generationen zu erfüllen.
- Naturverbunden, sucht echte Natur und schätzt Outdoor-Aktivitäten.
- Will verschiedene Sportarten während dem Aufenthalt in Celerina ausüben - im Sommer und Winter.
- Ist nicht der verbissene Sportler, sondern geniesst Sport als Ausgleich. Sport soll Spass machen; Piste ja, aber Kulinarik, Freunde, geselliges Zusammensein ist auch wichtig.
- Geniesst es, während dem Aufenthalt nicht aufs Auto oder ÖV angewiesen zu sein, um die vielfältigen Sportaktivitäten auszuüben.
- Sucht gemütliche Ferien, hat es gerne unkompliziert, entspannt und geniesst "easy going".
- Ist ein genussvoller Gast, welcher in einer gemütlichen und entschleunigten Atmosphäre seinen Aufenthalt geniesst und sich auch gerne kulinarisch verwöhnen lässt. Zum Beispiel bei einer guten Flasche Wein oder auch bei einem Drink an der Bar oder vor dem Cheminée-Feuer.



# VISION

## Unsere Vision

Gemeinsam machen wir Celerina zum beliebtesten Ferienort im Engadin, für alle, die gerne entspannt Sport treiben, Sonne und die schöne Natur geniessen möchten.





# MISSION

---

## Unsere Mission

Unsere ursprüngliche Herkunft mit den typischen Engadinerhäusern und unsere sonnenverwöhnte, einzigartige Lage mitten im Engadin, sowie die unmittelbare Nähe zu den Winter- und Sommersportmöglichkeiten, machen Celerina zu etwas Besonderem.

Gäste schätzen die sympathische, ungezwungene und locker sportliche Atmosphäre, sowie den direkten Zugang zu allen sportlichen Aktivitäten.

Das abwechslungsreiche kulinarische, kulturelle und sportliche Angebot begeistert, genauso wie auch der herzliche Kontakt zu den gastfreundlichen Einheimischen.

Als beliebteste Feriendestination tun wir alles, um den Urlaub für die Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Wir gestalten den Aufenthalt so angenehm und unkompliziert wie möglich. Wir halten die beliebten Aktivitäten und Angebote auf hohem Niveau und entwickeln sie laufend weiter. Dazu hören wir auf unsere Gäste, nehmen deren Anregungen und Rückmeldungen ernst.

Wer einmal in Celerina Ferien gemacht hat, will nirgendwo anders mehr hin!



# POSITIONIERUNGS-STATEMENT

## Sport. Sonne. Natur

*Für* sportliche Geniesser und Geniesserinnen, die im Freundes- oder Familienkreis unkompliziert Zeit in den Bergen verbringen möchten,...

*...ist Celerina* das sportliche, naturnahe, sympathische, familiäre und gastfreundliche Dorf mitten im Engadin...

...das sowohl im Winter wie auch im Sommer ein attraktives Sportangebot, als auch ein ausgesuchtes und vielfältiges kulinarisches Angebot in unmittelbarer Nähe anbietet.

## CLAIM CELERINA

## *Natura sportiva*





# ZUSAMMENFASSUNG

## Vision

Gemeinsam machen wir Celerina zum beliebtesten Ferienort im Engadin, für alle die gerne entspannt Sport, Sonne und Natur geniessen möchten.

## Zielgruppe

Sportliche Geniesserin und Geniesser

## Positionierung

Celerina ist das sportliche, naturnahe, sympathische, familiäre und gastfreundliche Dorf mitten im Engadin – Winter und Sommer.

## Begründung

Celerina bietet im Sommer wie auch im Winter ein attraktives Sportangebot, als auch ein ausgesuchtes und vielfältiges kulinarisches Angebot in unmittelbarer Nähe an.

## Winter

- Alpin-Skifahren – Marguns-Corviglia

- Langlauf

Ergänzende Angebote:

Kinderskischule mitten im Dorf, Eisplatz – Curling, Eislaufen, Eishockey, Winterwandern – Muottas Muragl, Stazerwald, San Gian Ebene, Kinderspielplätze, Gastronomie

Einzigartigkeit (USP):

- Bob – Olympia Bobrun St.Moritz-Celerina
- Bergbahn im Dorf / Talabfahrt
- Ski In / Ski Out

## Sommer

Biken

- Wandern

Ergänzende Angebote:

Fussball, Tennis, Fischen, Golf, Picknick, Kinderspielplätze, Gastronomie

Einzigartigkeit (USP):

- Freiluftbad Lej da Staz
- Barfussweg
- Center da Sport
- Bike In / Bike Out



# Arbeitsgruppe Positionierung/Logo

---

## Positionierung

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| • Roman Ferrari          | Gemeindevorstand             |
| • Jürg Mettler           | Amical Celerina / Hotellerie |
| • Kai Ulrich             | Hotellerie                   |
| • Christian Meili        | Bergbahnen                   |
| • Cornelia Clavadätscher | Para-Hotellerie              |
| • Claudia Simonelli      | Schule                       |
| • Eveline Fasser Testa   | Beratung / Moderation        |

## Logo

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| • Roman Ferrari    | Gemeindevorstand             |
| • Jürg Mettler     | Amical Celerina / Hotellerie |
| • Kai Ulrich       | Hotellerie                   |
| • Christian Meili  | Bergbahnen                   |
| • Reto Weisstanner | Tourismusrat / HGTV          |
| • Markus Testa     | Amical Celerina              |
| • Gian Reto Furger | Design / Grafik              |